

### **Numeralia básica**

- Según el censo de población más reciente, la población joven de México es de 36.2 millones de personas; 49.2% son hombres, 50.8% son mujeres. De acuerdo a la distribución por edades, el grupo más numeroso lo conforma el que va de 15 a 19 años (11 millones de jóvenes), y el menos numeroso en términos relativos es el que va de 12 a 14 años.

### **Hogar y Dinámica Familiar**

- Poco más de la mitad de los jóvenes de México viven con ambos padres; el 15.4% vive con su pareja e hijos. El 18.7% –cerca de 12 millones– vive en hogares monoparentales; el 14.9% sólo cuentan con la figura materna. El 5.6% de los jóvenes vive solo, poco más de 2 millones.

### **Salud**

- Poco más del 65% del total de jóvenes mexicanos cuenta con acceso a servicios de salud pública 23.3% más que en 2005; de ellos, el 44.5% emplea los servicios del IMSS, el 38.9% accede a los del Seguro Popular, y el 7.1% a los del ISSSTE.

### **Sexualidad**

- Del total de jóvenes mexicanos, 6 de cada 10 (61.6%) afirma haber tenido relaciones sexuales alguna vez. Del grupo de 15 a 19 años, el 33.6% afirma haber tenido relaciones sexuales alguna vez y el porcentaje se incrementa en los grupos de mayor edad.
- 9 de cada 10 jóvenes mexicanos conocen métodos de prevención de ETS (92.4%). En comparación con el año 2000 y 2005, el conocimiento al respecto se ha incrementado notablemente, principalmente en el grupo de edad más joven.

### **Actividad Laboral**

- La PEA está conformada por 16,045,016 jóvenes. De estos, el 32.1% se dedica exclusivamente a trabajar. El 11.2% estudia y desempeña alguna actividad laboral y el 6.7% busca trabajo o iniciar un negocio. De los jóvenes que pertenecen a la Población no Económicamente Activa, el 32.7% sólo estudia, el 13% se dedica a labores en el hogar y cuidado de la familia y el 2.3 por ciento son inactivos.

### **Emprendedurismo**

- Uno de cada 10 jóvenes de 14 a 29 años ha tratado de poner su propio negocio; las mujeres demuestran ser más emprendedoras que los hombres, aunque por un margen estrecho. A nivel nacional, únicamente el 12.8% de los jóvenes en este rango de edad ha intentado poner su propio negocio.

### **Acceso a Internet**

- Al 2010, 7 de cada 10 jóvenes (es decir 69.5%) sabe usar Internet, a diferencia de 2005 cuando 6 de cada 10 estaba en esta situación. 28.5% de los jóvenes tiene acceso en su casa. En 2000, este porcentaje era del 6.2 por ciento y en 2005 era de 20.1%.

### **Relaciones de pareja**

- Los jóvenes entablan una relación de noviazgo, en promedio, entre los 15 y 19 años de edad. En este grupo de edad, el 75.2% de los jóvenes afirma haber estado en esta situación, 76.4% de los hombres y 73.9% de las mujeres.

### **Relaciones sociales**

- ¿Cómo se divierten los jóvenes mexicanos? El 22.2% prefiere reunirse con sus amigos; el 12.9% opta por ver televisión; 12.4% sale con su pareja, y 11.4% hace deporte.

### **Participación en organizaciones**

- Las organizaciones deportivas son las más recurrentes entre los jóvenes. En el caso de los hombres, además de los que participan en organizaciones deportivas (71.5%), se involucran en asociaciones estudiantiles (28.7%) y religiosas (16.6%). Las mujeres, además de en las deportivas (42.3%), participan en organizaciones religiosas (37.8%) y asociaciones estudiantiles (33.2%).

### **Percepción de su situación actual**

- En general, los jóvenes mexicanos son optimistas respecto a su situación actual. La mayoría (61.8%) cree que están en mejores posibilidades de estudiar respecto a sus padres, contra un 13.5% que opina lo contrario. También creen que hoy tienen mayores oportunidades de divertirse (58.5% positivos contra 14.1% negativos), y que sus posibilidades de formar familia propia son mejores que antes (44.9% positivos contra 14.2 negativos).